

Interne Kommunikation: Was Profis interessiert

Beitrag von Dr. Kristin Engelhardt/Geschäftsführerin engelhardt kommunikation gmbh

Die Themenwunschliste der Teilnehmerinnen des Kickoff-Meetings zum PRVA- Round Table für Interne Kommunikation gibt Hinweise, was Kommunikatoren wirklich bewegt.

Beim Kickoff-Meeting am 24. Februar 2015 definierten PR-Verantwortliche aus Unternehmen, Agenturvertreter und Publizistik-Studenten die aus ihrer Sicht interessantesten Bereiche. Sie wählten aus einer Liste von 27 Themenvorschlägen die wichtigsten Themen aus.

Die Zukunft der Mitarbeiterzeitschrift

Eindeutiger Sieger dieser Abstimmung: die Frage nach der Zukunft der Mitarbeiterzeitschrift (mit einer Gegenüberstellung zum Webmagazin). An die zweite Stelle wurde das Interesse für neue Instrumente der Internen Kommunikation wie Business Theatre, Outdoor-Aktivitäten, Gamification und dergl. gereiht. Den dritten Platz in der Themenwunschliste belegte die Frage nach Inhalten und Themen, die Mitarbeiterinnen wissen sollten.

Von Wikis bis Awards

Danach folgten in der Wunschthemen-Reihung:

4. Ex aequo:

- Interne Social Media (Blogs, Wikis),
- Überzeugungsarbeit beim CEO,

5. Storytelling in der Internen Kommunikation,

6. Mitarbeiter-Beteiligung,

7. Ex aequo:

- die richtige Begleitung beim Intranet-Relaunch,
- Wissensmanagement,
- Wertschöpfung & Evaluation,

8. Schnittstellen zwischen externer und interner Kommunikation,

9. Ex aequo:

- Medien außerhalb des Intranets (Wandzeitungen, Poster, Broschüren, Flyer, Folder ...),
- Leitbild/Vision & Employer Branding.

Die weiteren Themenwünsche:

- Yammer,
- Lync & Besprechungskultur,
- Infoscreens (Digital Signage),
- Dialogformen,
- Events,
- Medienmix & crossmediale Kommunikation,
- Change-Strategien bei Organisationsänderungen,

- Strategien in Krisensituationen (Arbeitsstiftung, Mitarbeiterabbau, Arbeitsunfall ...),
- Technische Lösungen fürs Intranet (Sharepoint & Alternativen),
- Change-Strategien bei Joint Ventures,
- Change-Strategien am Beispiel neuer Firmensitz,
- Globalisierung & interne Kommunikation in internationalen Unternehmen,
- Mitarbeiter-Lob & Awards.